

## Załącznik nr 1 do Cennika Świadczenia usług komunikacji elektronicznej Promocja „Wiosna 2026v2”

### I. KORZYŚCI PRO MOCJI

1. Obniżone opłaty za usługi telekomunikacyjne w okresie trwania Umowy (przez okres nie dłuższy niż 24 miesiące), tj. nabycie usług telekomunikacyjnych na preferencyjnych warunkach (w cenie wskazanej w niniejszym Regulaminie Promocji).
2. Obniżone Opłaty Jednorazowe w przypadku aktywacji usług telekomunikacyjnych.
3. Otrzymanie niższej ceny za wyrażenie wszystkich Zgód marketingowych (rabat 5 zł miesięcznie) oraz wyrażenie zgody na e-Fakturę (rabat 5 zł miesięcznie) przyznawanych zgodnie z odrębnym Regulaminem Promocji „Zgody marketingowe/e-faktura”.
4. Możliwość bezpłatnego odstąpienia od Umowy w terminie 60 dni od dnia jej zawarcia bez ponoszenia kosztów

### rezygnacji. II. DEFINICJE

1. **Organizator Promocji** – JMDI Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (03-140), przy ul. Odkrytej 1A, wpisana pod numerem 0000623333 do rejestru przedsiębiorców KRS, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, której nadano NIP: 5242803567 oraz REGON: 364717322;
2. **Abonent** – nowy klient oraz pełnoletnia osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
  - a) w okresie 3 (słownie: trzech) miesięcy przed Przystąpieniem do promocji nie był Abonentem Organizatora Promocji w zakresie jakiegokolwiek z Usług stacjonarnych,
  - b) nie zalega względem Organizatora Promocji z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu,
  - c) przystępuje do Promocji w celach nie związanych z działalnością gospodarczą;
3. **Promocja** - kampania promocyjna prowadzona przez Organizatora Promocji pod hasłem „Wiosna 2026v2”, stanowiąca warunki, zasady nabywania i świadczenia Usług określonych w niniejszym Regulaminie Promocji.
4. **Korzyści** – korzyści o których mowa w pkt. I Regulaminu Promocji.
5. **Umowa** - Umowa o świadczenie Usług przez Organizatora Promocji zawarta na czas określony 24 miesiące dla usług oferowanych przez Organizatora Promocji w niniejszym Regulaminie Promocji.
6. **Przystąpienie do promocji** - data zawarcia przez Uczestnika Promocji Umowy na warunkach określonych w Umowie oraz w niniejszym Regulaminie Promocji.
7. **Uczestnik Promocji** – Abonent który zawarł Umowę z Organizatorem Promocji.
8. **Usługa** – usługi telekomunikacyjne lub pakiet usług telekomunikacyjnych świadczonych przez Organizatora Promocji na podstawie Umowy.
9. **Okres rozliczeniowy** - okres za który dokonywane są rozliczenia należności Uczestnika Promocji wobec Organizatora Promocji z tytułu świadczenia Usług, rozpoczynający się i kończący we wskazanym przed Organizatora Promocji dniach miesiąca. O ile nie wskazano inaczej okres rozliczeniowy wynosi jeden miesiąc kalendarzowy.
10. **Średni miesięczny abonament (Średnia cena)** - średni miesięczny koszt korzystania z Usługi prezentowany w materiałach marketingowych.
  - a) Przez Średnią cenę rozumie się uśrednioną kwotę opłat za Usługę w całym okresie obowiązywania Umowy, obliczoną na podstawie opłat abonamentowych należnych w poszczególnych okresach rozliczeniowych, z uwzględnieniem ewentualnych okresów promocyjnych.
  - b) Średnia cena ma charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowi opłaty faktycznie naliczanej w poszczególnych okresach rozliczeniowych. Wysokość opłat abonamentowych należnych w poszczególnych okresach rozliczeniowych, w tym w okresach promocyjnych oraz w przypadku skorzystania z usług dodatkowych, określona jest każdorazowo w Umowie oraz w Regulaminie promocji.
  - c) W przypadku rozbieżności pomiędzy Średnią ceną prezentowaną w materiałach marketingowych a wysokością opłat wynikających z Umowy lub Regulaminu promocji, wiążące są postanowienia Umowy oraz Regulaminu promocji.

### III . CZAS TRWANIA PROMOCJI

1. Promocja trwa od dnia 28.04.2026 – 07.07.2026 r.
2. Okres Promocji w Umowie oznacza czas, w którym Abonent może korzystać z Korzyści.

### IV. UCZESTNICY PROMOCJI

Promocja jest przeznaczona dla Abonenta, który na dzień przystąpienia do Promocji spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie.

### V. ZASIĘG PRO MOCJI

Promocja organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji jest ograniczona terytorialnie i technologicznie. Dostępna jest na budynkach wielolokalowych, gdzie Operator świadczy usługi w technologii światłowodowej lub na budynkach wielolokalowych

gdzie została zmodernizowana sieć do 1000 Mb/s. Jak również z zastrzeżeniem, że Usługi objęte niniejszą Promocją mogą być świadczone wyłącznie w lokalach, w których w okresie 90 (słownie: dziewięćdziesięciu) dni przed Przystąpieniem Uczestnika do Promocji nie było świadczonej żadnej Usługi Stacjonarnej Organizatora Promocji.

## VI. ZASADY PROMOCJI

1. W ramach Promocji Abonent może zawrzeć Umowę zgodnie z ofertą opisaną w zamieszczonej poniżej Tabeli.
2. W ramach Promocji Abonent uzyskuje Korzyści wynikające z Tabeli.
3. Zakup Usług może odbyć się wyłącznie w ramach Promocji przygotowanej przez Organizatora Promocji prezentowanej w Tabeli.
4. W przypadku zawarcia umowy, Uczestnik Promocji otrzyma 2 pełne Okresy Rozliczeniowe po 1 zł za każdą usługę.
5. Po 24 miesiącach Okresu Rozliczeniowego opłata za Abonament za Usługę ulega zmianie określonej w Tabeli, od tego momentu obowiązuje cena regularna – określone w Tabeli.
6. Opłaty jednorazowe w ramach Promocji zostają obniżone następująco:
  - a) W przypadku wyboru Usługi (Internet) koszt opłaty aktywacyjnej to 19 zł, zaś opłaty instalacyjnej 1 zł,
  - b) W przypadku wyboru Pakietu Usług (Internet i TV) koszt opłaty aktywacyjnej to 28 zł, zaś opłaty instalacyjnej 2 zł.
7. Ceny podane w Regulaminie Promocji są cenami brutto i uwzględniają obniżenie ceny wynikającej ze Zgody marketingowe/e- faktura.
8. Prędkości Usługi Internetu Stacjonarnego użyte w niniejszym regulaminie oznaczają Deklarowane Prędkości pobierania danych w rozumieniu Regulaminu Świadczenia Usług Dostawcy Usług.

Tabela

Usługa lub Pakiet usług na 24 miesiące			Cena promocyjna przy 24 m. za abonament po obniżeniu obowiązująca przez 2 pełne okresy rozliczeniowe	Cena promocyjna przy 24 m. za Abonament po obniżeniu obowiązująca od 3 okresu rozliczeniowego	Opłata za Abonament po okresie promocyjnym, po zakończeniu Umowy na czas określony	Suma opłat jednorazowych
Internet	Telewizja	Opcje dodatkowe				
600 Mb/s	-		1 zł	44,90 zł	79,90 zł	20 zł
600 Mb/s	Maxi Hit		2 zł	74,90 zł	109,90 zł	30 zł
600 Mb/s	Komfort Plus 4K		2 zł	84,90 zł	119,90 zł	30 zł
800 Mb/s	Maxi Hit	HBO + Cinemax + Canal+ Seriale i Filmy + TV z nagrań 7 dni	2 zł	99,90 zł	134,90 zł	30 zł
800 Mb/s	Maxi Hit	Canal+ Super Sport + Eleven Sports + Eurosport + TV z nagrań 7 dni	2 zł	109,90 zł	144,90 zł	30 zł

9. W przypadku wypowiedzenia Umowy zawartej na czas określony, przez Abonenta bądź Dostawcę usług z winy Abonenta, przed upływem okresu na jaki została zawarta, Abonent zapłaci na rzecz Dostawcy usług odszkodowanie w wysokości:
  - a) sumy części opłaty abonamentowej wskazanej w Umowie jako **Opłata abonamentowa za Usługę (brutto)**, które Abonent powinien uiścić do czasu zakończenia obowiązywania Umowy – z tytułu świadczenia Usługi;
  - b) sumy części opłaty abonamentowej wskazanej w Umowie jako **Opłata za udostępnienie Sprzętu (brutto)**, które Abonent powinien uiścić do czasu zakończenia Umowy – z tytułu udostępnienia Sprzętu.

## VII. ODS TĄPIE NIE OD UMOW Y

1. Klientowi przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia – odstąpienie to jest bezpłatne. W przypadku odstąpienia od Umowy w okresie od 15. do 60. dnia od dnia jej zawarcia, odstąpienie pozostaje bezpłatne, jednak Klient zobowiązany jest do wskazania przyczyny rezygnacji. Odstąpienie następuje poprzez złożenie oświadczenia na piśmie lub drogą elektroniczną na adres e-mail Dostawcy usług [rezygnacje@jmdi.pl](mailto:rezygnacje@jmdi.pl)
2. W przypadku odstąpienia od Umowy, Abonent zobowiązany jest do zwrotu sprzętu.
3. W przypadku skorzystania z prawa odstąpienia, Abonent nie ponosi opłaty z tytułu wcześniejszego rozwiązania Umowy.

## VIII. DODATKOWE INFORMACJE:

1. Promocja „Wiosna 2026v2” opisana w niniejszym Regulaminie Promocji nie łączy się z innymi usługami świadczonymi na zasadach promocyjnych przez Organizatora Promocji. Nie dotyczy promocji „ Zgody marketingowe/e-faktura”.
2. W przypadku złożenia reklamacji dotyczącej Usługi zastosowanie ma Regulamin Organizatora Promocji (Rozdział V).
3. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany lub odwołania niniejszego Regulaminu Promocji bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, że zmiana lub odwołanie nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Klienta.

4. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie Promocji zastosowanie ma Regulamin Świadczenia Usług Dostawcy Usług.
5. Niniejsze warunki Oferty Promocyjnej są dostępne na stronie internetowej [www.jmdi.pl](http://www.jmdi.pl) oraz w siedzibie firmy JMDI, ul. Odkryta 1A, 03-140 Warszawa.
6. Abonent oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu Promocji i go akceptuje.